

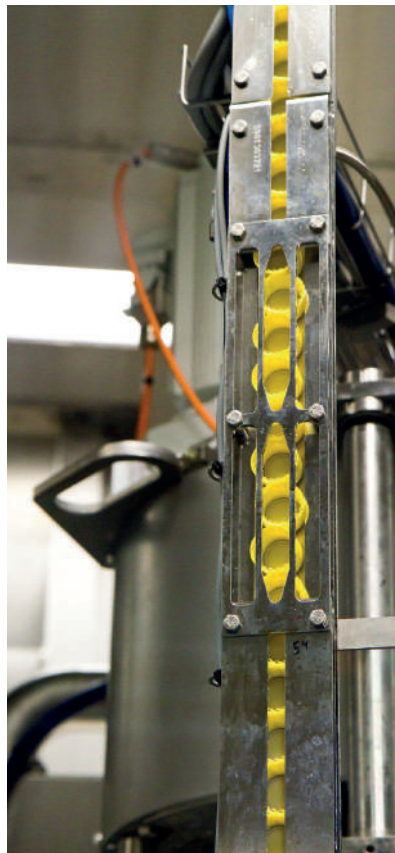
Bonjour,

Aux Brasseries de Bourbon, nous sommes convaincus que le développement durable et les affaires vont de pair. C'est donc avec plaisir et fierté que nous partageons avec vous quelques réalisations marquantes de 2017.

Des bouchons plus légers pour une empreinte carbone plus faible !

Nous cherchons toujours des moyens de réduire notre utilisation de matières premières et la production des déchets, d'autant plus que nous opérons sur une petite île sans installations de traitement de déchets plastiques.

En 2017, nous avons changé les bouteilles de toutes nos boissons gazeuses produites localement. En utilisant des bouchons plus légers et des goulots plus courts, nous avons réduit la quantité de plastique nécessaire pour les produire et avons ainsi fait baisser de 5% les déchets plastiques, soit 67 tonnes de plastique en moins.



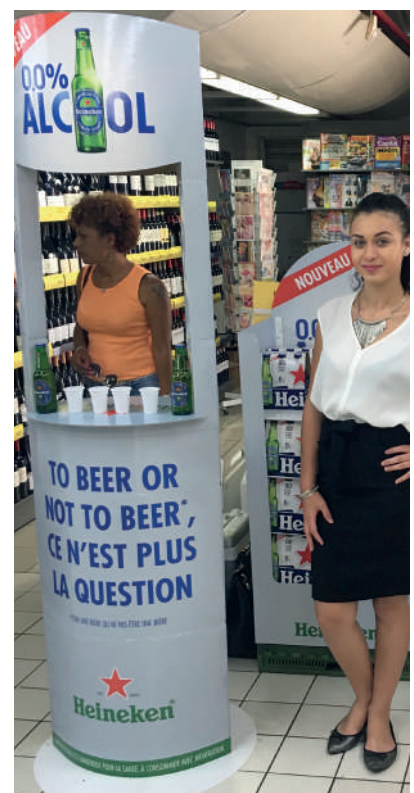
Leader de la consommation responsable

Nous avons démontré notre engagement en faveur de la consommation responsable d'alcool en lançant cinq nouvelles bières sans alcool ou à faible teneur en alcool : Heineken 0.0, Bourbon 0.0% Maxx, Radler Goyave, Radler Orange sanguine, Panaché Monaco. Au sein de notre portefeuille de boissons gazeuses, les recettes ont été améliorées pour réduire la teneur en sucre et la taille des emballages. Les consommateurs réunionnais se voient désormais offrir un large choix de délicieux produits de grande qualité, faiblement alcoolisés ou sans alcool.



La sécurité basée sur les comportements

Beaucoup d'accidents sont dus à des comportements inappropriés. En mars 2017, nous avons lancé le programme Behavior-based safety (BBS), une approche qui se concentre sur les comportements des salariés. En 10 mois, 31 observateurs formés à la démarche ont mené 286 observations pour analyser les comportements au poste de travail. Sur les plus de 3 200 comportements observés, 87% étaient sûrs et respectaient les règles de sécurité sur le lieu de travail.



Le développement durable est un voyage, pas une destination. Nous voulons en permanence apprendre et nous adapter, et nous serons heureux d'avoir votre soutien et de recueillir vos remarques.

Doron Wijnschenk
Directeur Général des Brasseries de Bourbon







Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.brasseriesdebouillon.com

Nos engagements internationaux

Le développement durable est fondamental pour le groupe HEINEKEN depuis de nombreuses années. Aujourd'hui, notre ambition est de Brasser un Monde Meilleur de l'épi au demi. C'est cet engagement qui unit nos marques internationales dans le respect des Hommes, de la planète et de la prospérité.

Nous nous concentrons sur les 6 domaines où nous pouvons faire la plus grande différence. Cela façonne notre contribution à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies pour 2030.

Dans l'ensemble nous progressons, et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre la plupart des engagements 2020 de Brassons un Monde Meilleur, avec davantage d'efforts à fournir sur certains axes.

-  Protéger les ressources en eau
-  Réduire les émissions de CO₂
-  S'approvisionner de façon durable
-  Promouvoir la consommation responsable
-  Assurer la santé et la sécurité
-  S'engager localement

Brasseries de Bourbon, La Réunion – Notre contribution pour Brasser un Monde Meilleur

En 2017



71%

des bouteilles de Dodo ont été collectées pour être réutilisées



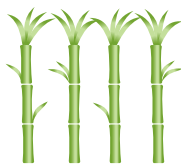
2,9 hl

d'eau sont utilisés pour fabriquer 1hl de produit fini, une augmentation de 5% comparé à 2016 mais une baisse de 24% par rapport à 2008



8 kg CO₂-Eq/hl

une progression des émissions de 8% comparé à 2016 du fait de la part plus importante de la bière (plus consommatrice d'énergie) comparé aux boissons gazeuses, et d'une panne importante dans notre limonaderie qui a diminué notre efficacité énergétique



58%

de nos matières premières agricoles (sucre) utilisées dans nos produits sont cultivées à La Réunion et soutiennent ainsi l'économie locale



5 certificats

venant conforter notre rigueur dans le management de la qualité (ISO 9001), de l'environnement (ISO 14001), de la santé et sécurité (ISO 18001) et de la sécurité alimentaire (ISO 22000 et FSSC 22000)



+11 000 personnes

concernées par notre message de consommation responsable à travers l'association Avec Modération ! La Réunion



6

accidents en 2017 – 1 de plus qu'en 2016, stoppant malheureusement les progrès réalisés antérieurement

+42%

de formations sécurité réalisées comparé à 2016



100 000 €

de dons en numéraire, en temps et en nature pour soutenir les projets associatifs à La Réunion

En 2018,

nous allons continuer de réutiliser nos bouteilles Dodo, réduisant ainsi notre impact environnemental, baissant nos coûts et stimulant l'économie circulaire locale