



Pour la seconde année consécutive, Brasseries de Bourbon publie son rapport développement durable.

Les actions menées portent déjà leurs fruits dans certains domaines et des efforts sont continuellement fournis pour sans cesse améliorer les résultats.

Le Développement Durable fait partie de l'ADN des Brasseries de Bourbon. En effet, le brasseur de la célèbre bière Dodo investit depuis de nombreuses années dans toutes les composantes du développement durable, à savoir l'économie, l'emploi et l'environnement. Inclure le développement durable dans sa stratégie d'entreprise fait ainsi partie intégrante de son activité depuis bientôt 10 ans.

En 2017, l'entreprise avait présenté pour la première fois ses objectifs dans ce domaine au grand public. Une année plus tard, à quelques jours de la Semaine Européenne de Développement Durable, certains d'entre eux ont été ou sont en passe d'être atteints. Pour Doron Wijnschenk, directeur général « Le développement durable est un voyage, pas une destination ». La route est longue, mais l'entreprise locale a déjà parcouru un joli bout de chemin. Retour sur cette dernière année d'actions.

L'engagement de la célèbre entreprise locale ne date pas d'hier, comme en attestent l'obtention de la certification ISO 14001 (management environnemental) en 2010, la pérennité de son système de réutilisation des bouteilles depuis plus de 50 ans, ou encore la création de l'association « Avec Modération ! Réunion » il y a maintenant 15 ans. C'est cependant en 2008 que les objectifs Développement Durable se structurent et depuis 2011 que Brasseries de Bourbon rédige chaque année un rapport de Développement Durable. Dévoilé publiquement l'an passé, ce dernier se concentre sur 6 engagements phares, à savoir : protéger les ressources en eau, réduire les émissions de CO₂, s'approvisionner de façon durable, promouvoir la consommation responsable, assurer la santé et la sécurité et enfin s'engager localement.

Un engagement local fort

Brasseries de Bourbon est une entreprise bien connue des Réunionnais. Parmi ses différents produits, la bière Dodo est une marque de référence sur l'île. L'entreprise représente aujourd'hui 260 emplois directs et plus de 2 000 emplois indirects à La Réunion. Pour chaque emploi direct, ce sont ainsi 7 emplois indirects qui sont soutenus.

De plus, 40% des achats des Brasseries proviennent d'entreprises réunionnaises afin de promouvoir et soutenir l'économie locale. Parmi les achats locaux, on compte par exemple des plastiques, des cartons, ou encore du sucre, dont 100% provient de la canne réunionnaise.

Leader de la production...

Depuis sa création en 1962, Brasseries de Bourbon a mis en place un système de collecte des bouteilles de Dodo pour réutilisation. Véritable cercle vertueux pour l'emploi indirect, pour

Contact presse



Marie-Laure TARABBIA-CECCON – mltarabbia@runconcept.com – +262 693 06 16 67

www.runconcept.com

l'environnement et pour l'entreprise, ce système précurseur de l'économie circulaire à la Réunion fonctionne encore très bien de nos jours. Dans l'île, pas moins de 9 entreprises de collecte récupèrent les bouteilles vides auprès des cafés, hôtels, restaurants et des particuliers pour les revendre aux Brasseries de Bourbon. En milieu d'année 2015, suite au changement de design des bouteilles de Dodo, une baisse significative de collecte avait été constatée, faisant fortement diminuer le taux de retour à 59% fin 2016. Mais cette année, on ne peut que constater que le réflexe est à nouveau pris par les Réunionnais et collecteurs puisque les Brasseries ont atteint l'objectif de 70% de bouteilles réutilisées qu'elles s'étaient fixé pour 2017.



71%
des bouteilles de Dodo ont été collectées pour être réutilisées

Parmi les améliorations liées à la production durant l'année 2017, on note que les bouchons de toutes les boissons gazeuses fabriquées localement ont été changés. La quantité de plastique nécessaire à leur fabrication a été réduite : ainsi une baisse de 5% a été réalisée, soit 67 tonnes de plastiques utilisées en moins.

...et de la consommation responsable

Brasseries de Bourbon s'efforce de proposer la meilleure offre de boissons possible, afin que le consommateur puisse avoir une large palette de choix de qualité, pour toutes les occasions. Les équipes cherchent constamment des solutions pour réduire la teneur en sucre des recettes tout en préservant le goût savoureux de chacun des produits. Une gamme de boissons sans sucre est également disponible.

Un travail est fait sur les formats : grands formats à partager, ou plus petits pour conserver un maximum de qualité tout en proposant une moindre quantité et ainsi réguler sa consommation.



+11 000 personnes
concernées par notre message de consommation responsable à travers l'association Avec Modération ! La Réunion

Qui dit « consommation responsable » dit également consommation responsable en termes d'alcool, qui fait également partie des engagements phares de l'entreprise. En 2017, cinq nouvelles bières sans ou à faible teneur en alcool ont été lancées (par exemple avec le lancement de Bourbon 0,0% Maxx, avec zéro alcool, ou avec de nouveaux parfums de Radler). Mais l'action des Brasseries de Bourbon ne s'arrête pas là. En 2017, 11 000 personnes ont été touchées par le message de consommation responsable porté par l'association « Avec

Modération ! Réunion », lors des opérations pique-nique promouvant les repères de consommation 2.3.4.0 (repères de consommation d'alcool à moindre risque, présentation des unités d'alcool et cas pratiques) ou des opérations dans les établissements de nuit pour encourager le conducteur désigné, qui ne boira pas.

Assurer la santé et la sécurité du personnel

Brasseries de Bourbon se préoccupe grandement de la santé et de la sécurité des consommateurs mais également de ses salariés. En 2017, 6 accidents de travail ont été recensés, soit 1 de plus qu'en 2016. Pourtant l'entreprise ne cesse d'évoluer en termes de méthodologies et de sensibiliser ses salariés afin de diminuer ces risques. L'ensemble de ces mises en place représente un travail de longue haleine qui doit porter ses fruits à long terme.



6
accidents en 2017 – 1 de plus qu'en 2016, stoppant malheureusement les progrès réalisés antérieurement
+42%
de formations sécurité réalisées comparé à 2016

Contact presse



Marie-Laure TARABBIA-CECCON – mltarabbia@runconcept.com – +262 693 06 16 67

www.runconcept.com

Ainsi en 2017, 31 personnes ont été formées au programme Behavior-Based Safety (BBS), un programme qui se concentre sur le comportement des salariés. En 10 mois, ces observateurs-salariés ont mené 286 observations pour analyser les comportements de leurs collègues face à leurs postes de travail. Sur plus de 3200 comportements observés, 87% étaient sûrs et respectaient les règles de sécurité.

L'idée ici est de responsabiliser, valoriser et récompenser les comportements sûrs. Pour son action, Brasseries de Bourbon a ainsi intégré le centre d'excellence du groupe Heineken sur le sujet de la sécurité au niveau international. Ce centre regroupe les expertises des filiales à travers le monde afin de servir de modèles et de référence en termes de conseils et bonnes pratiques. C'est donc un signe de reconnaissance important pour l'entreprise locale, qui est très fière d'en faire partie.



2,9 hl

d'eau sont utilisés pour fabriquer 1hl de produit fini, une augmentation de 5% comparé à 2016 mais une baisse de 24% par rapport à 2008



8 kg CO₂-Eq/hl

une progression des émissions de 8% comparé à 2016 du fait de la part plus importante de la bière (plus consommatrice d'énergie) comparé aux boissons gazeuses, et d'une panne importante dans notre limonaderie qui a diminué notre efficacité énergétique

Une vision sur la durée

Toutes ces actions sont le reflet d'un engagement à long terme de Brasseries de Bourbon qui en 2008 s'était projetée sur de grands objectifs à atteindre.

On remarque ainsi que certains points sont en très bonne voie (collecte et réutilisation des bouteilles en verre, approvisionnement responsable, par exemple). D'autres axes prioritaires ont été en revanche marqués par des résultats en deçà des espérances, comme la réduction des émissions de CO₂ ou celle de la consommation d'eau, venant rappeler que ce travail au long cours nécessite une mobilisation de tous, à chaque instant.

Ces ambitions portées par Brasseries de Bourbon engagent ainsi chaque collaborateur, salarié, partenaire ou client à apporter sa pierre à l'édifice. Pour mener à bien ce projet, le brasseur allie transversalité et coopération et est en permanente recherche d'amélioration et d'innovation afin de trouver ensemble les solutions pour faire avancer les choses.

A propos des Brasseries de Bourbon

Solidement ancrée dans l'histoire de la Réunion, Brasseries de Bourbon fait figure de pilier de l'industrie locale. Leader de la production et de la distribution de bières et boissons sans alcool sur l'île, l'entreprise rassemble 260 salariés sur 4 sites, tant dans la production et la commercialisation de bières (telles que Bourbon, Héritage, Heineken, Affligem) et de boissons gazeuses (telles que Coca-Cola, Orangina, Schweppes) que dans la livraison de 1400 clients directs, de la grande distribution aux cafés, hôtels et restaurants.

Contact presse



Marie-Laure TARABBIA-CECCON – mltarabbia@runconcept.com – +262 693 06 16 67

www.runconcept.com